

Título del proyecto	Estudio neurocientífico de los circuitos de recompensa y su influencia en el proceso de toma de decisión de compra en agentes económicos de bajos ingresos. Estudio de Caso		
Resolución Rectoral N°	1.733/16		
Institución	Universidad Católica de Salta		
Dependencia	Consejo de Investigaciones. Facultad de Artes y Ciencias		
Equipo	Director: Dr. Mario A. Vazquez Dra. Patricia Francica Lic. Mariana Remaggi Lic. Enzo Cagnone Lic. Jimena Aré		
Fecha de inicio	AGOSTO 2017	Fecha de finalización	JULIO 2018
Estado	En curso		
Disciplina general	Ciencias Sociales – Ciencias Médicas		
Subdisciplina	Marketing- Psicología- Neurociencias		
Datos de contacto/ email	mvazquez@ucasal.edu.ar		
Palabras clave	NEUROECONOMÍA- NEUROMARKETING- NEUROCIENCIAS- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. TOMA DE DECISIÓN- AGENTE ECONÓMICO- CIRCUITO DE RECOMPENSA.		
Financiamiento	Consejo de Investigaciones		
Resumen	<p>La Teoría del Círculo Vicioso de la Pobreza¹ ilustra de qué manera una persona, sociedad o país puede perpetuar su situación de pobreza. Plantea que si una persona tiene bajos ingresos, estos son destinados mayoritariamente al consumo, sin quedar excedente para la inversión (educación, salud, etc.) y perdiendo la capacidad de ahorro; situación que puede persistir indefinidamente, a menos que obtenga mayores ingresos. El presente trabajo centra la atención en la variable “consumo”, proponiendo que una buena parte de los ingresos son destinados a la adquisición de productos y servicios que</p>		

satisfacen deseos, mientras que si fueran utilizados exclusivamente para la satisfacción de necesidades, existiría un margen que podría destinarse a la inversión y/o ahorro. Pretendemos explicar esta conducta a partir del proceso neurocientífico denominado Circuito de Recompensa, proceso emocional que dirige la toma de decisiones hacia la satisfacción inmediata de un deseo que genera placer, por sobre la satisfacción de una necesidad a largo plazo.

Abstrac	
----------------	--

This Theory of Poverty Vicious Illustrates how a person, a society or a country may perpetuate their situación of poverty. It states the fact that if a person has a low income, this is mainly destined to consumption, with no surplus whatsoever for investment (education, health and so forth) and their saving capacity is thus lost. This situation can last indefinitely, unless they get higher revenues.

This work focuses on the “consumption” variable, posing that a large portion of the revenues are assigned to the purchase of productis and services that satisfy certain needs, whereas if they were entirely utilized for the satisfaction of needs, there would be a scope that could be allocated to investment and /or saving.

We intend to explain this conduct on the basis of neuroscientist process named Reward Circuit, which is an emotional process that conducts the decision- making towards the immediate sastifaction of a desire that generates pleasure, over the satisfaction of a long-term need.